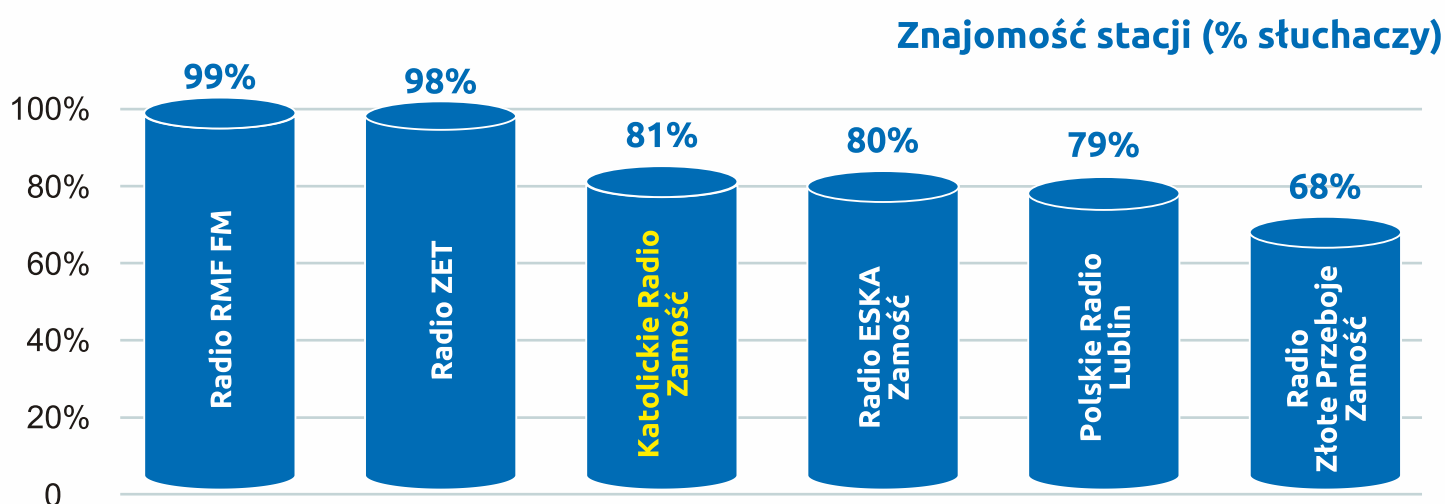


BADANIA SŁUCHALNOŚCI KATOLICKIEGO RADIA ZAMOŚĆ

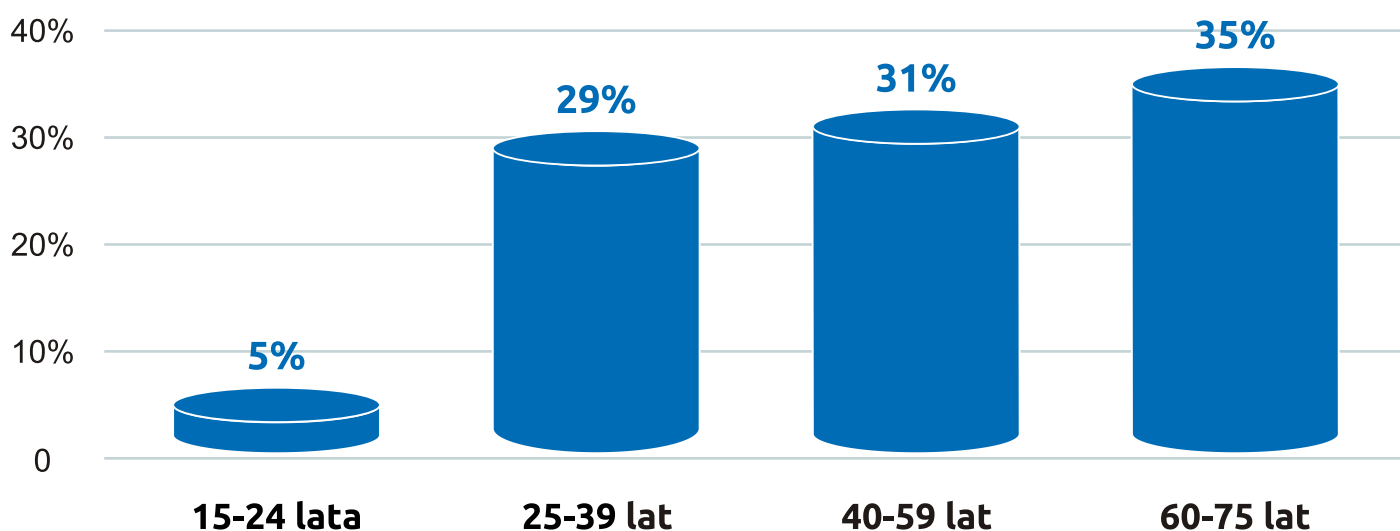
Planowanie programu i kampanii reklamowych Katolickie Radio Zamość opiera na niezależnych, profesjonalnych i regularnie przeprowadzanych badaniach słuchalności Radio Track, realizowanych przez największą w Polsce spółkę Kantar Polska S.A.

Liczba osób słuchająca Katolickiego Radia Zamość w ciągu dnia wynosi **17 tys. słuchaczy** (zasięg dzienny). W ciągu tygodnia słucha nas ponad **88 tys. słuchaczy** (zasięg tygodniowy).



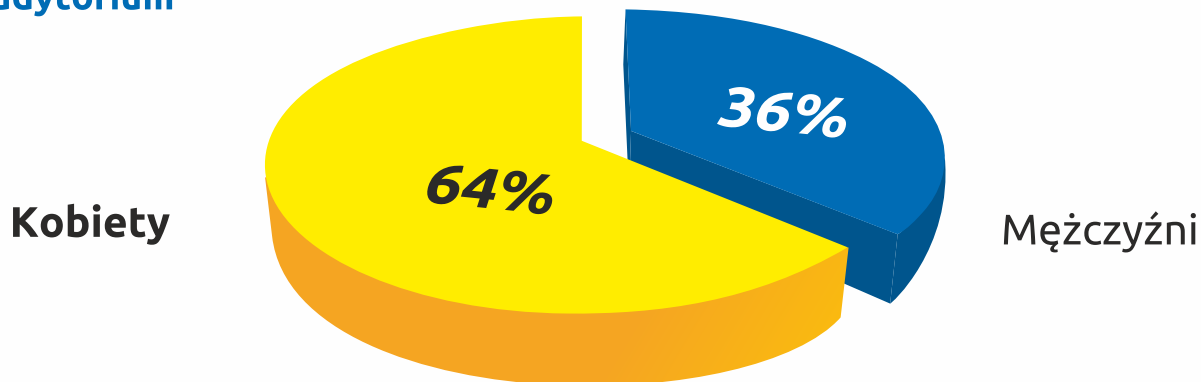
Katolickie Radio Zamość **jest w czołówce** rozpoznawalności lokalnie odbieranych rozgłośni radiowych.

Przedział wiekowy



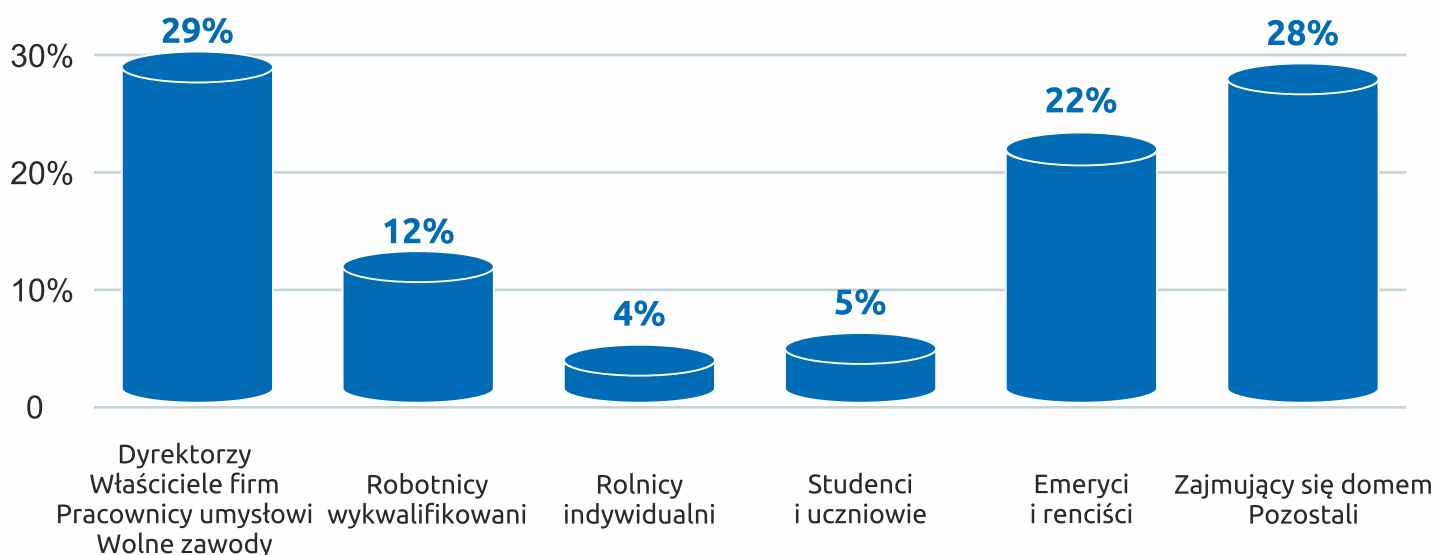
95% słuchaczy Katolickiego Radia Zamość to **osoby dojrzałe**, należące do grupy wiekowej 25+.

Płeć audytorium



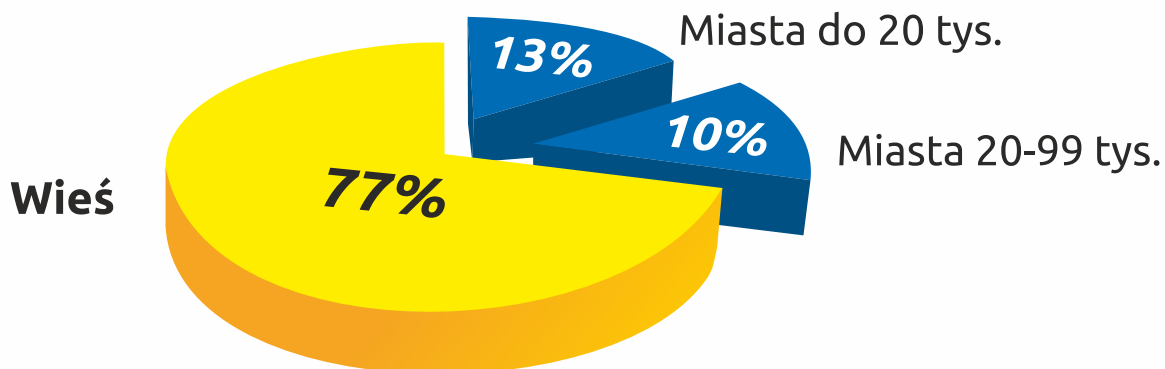
Grupa słuchaczy Katolickiego Radia Zamość pod względem płci jest wyrównana z nieznaczną **przewagą kobiet**.

Status społeczny



Status społeczny słuchaczy Katolickiego Radia Zamość jest zróżnicowany, ze wskazaniem na grupę **Dyrektorzy, Właściciele Firm, Pracownicy umysłowi, Wolne zawody**.

Miejsce zamieszkania



Pomimo niższego wskaźnika statusu społecznego w kolumnie *Rolnicy indywidualni*, większość słuchaczy Katolickiego Radia Zamość stanowią **mieszkańcy wsi** i terenów podmiejskich.